

GUIA DE IMAGEN CORPORATIVA DE AQUAOCCIDENTE S.A. E.S.P.

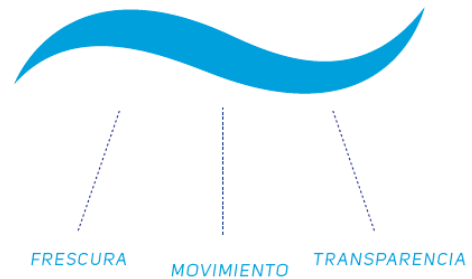
1. LOGOTIPO DE LA EMPRESA:

a) Logotipo:



RACIONAL DE LA MARCA

El color distintivo de la marca será el color Azul, utilizado para dar unidad e identidad al material desarrollado, además de ser el color ideal en el sector donde se encuentra la empresa, será utilizado en diferentes tonalidades (Claro y oscuro).



b) Especificaciones del Logotipo:

CMYK



C: 100%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%



C: 100%
M: 95%
Y: 0%
K: 0%

GUIA DE IMAGEN CORPORATIVA DE AQUAOCCIDENTE S.A. E.S.P.

PANTONE



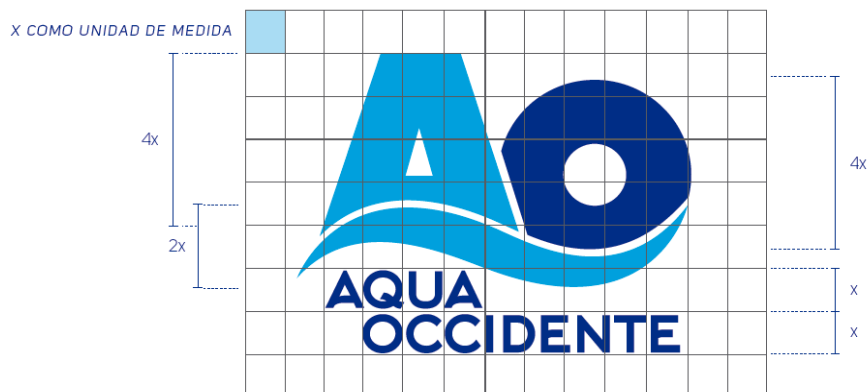
c) Tipo de Letra:

AQUA OCCIDENTE

La tipografía del logotipo AQUAOCCIDENTE es la Arkhip, se le realizaron modificaciones en algunas de sus letras para eliminar remates que no van con la identidad de la marca, ya que lo que se quiere reflejar es la frescura y el movimiento que tiene el agua, además es una tipografía limpia, fácil de leer y moderna.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
\$%&()/?!* =

d) Área de Reserva:



GUIA DE IMAGEN CORPORATIVA DE AQUAOCCIDENTE S.A. E.S.P.



e) Slogan:

¡Entregamos lo mejor en cada gota!

f) Tipo de Letra del Slogan:

Para el Slogan se utilizó la fuente tipográfica Maiandra GD, porque va acorde con lo que se quiere reflejar con la marca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
\$%&()/?!* =

2. USOS INCORRECTOS Y USOS CORRECTOS DEL LOGO

Es incorrecto el uso del logo en otras formas y colores al establecido en este documento. Así mismo no está permitido el uso de elementos accesorios como líneas divisorias o recuadros que lo enmarquen, etc.

a) Usos correctos del logo:

En caso de ser necesario, el logo se podrá aplicar en su versión positivo o negativo o en sus colores de fondos corporativos, negro y gris.



Documento No Controlado

GUIA DE IMAGEN CORPORATIVA DE AQUAOCCIDENTE S.A. E.S.P.



Cuando el logo cae sobre fondos de colores o varios colores al mismo tiempo, se utilizará un borde blanco alrededor para su protección.



b) Usos incorrectos del logo:

x Eliminar elementos



x Cambios de color



*x Cambios alineación
(de vertical a horizontal)*



x Cambios en la proporción



x Rotar el logo



*x Elementos dentro del
área de limpieza*



Los patrones para el uso del logotipo serán suministrados directamente por el Departamento de Comunicaciones y Gestión Social.